

ИНФОРМАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

Введение

Прежде чем говорить о социальной ценности информации, необходимо определить, что такое информация. Существует не один десяток определений и трактовок информации, в связи, с чем закономерным видится вопрос: о ценности «чего» вообще пойдет речь? Какой смысл вкладывать в это понятие?

Давайте посмотрим на информацию с точки зрения разных наук. Слово «информация» произошло от латинского «informatio» и означает «разъяснение, изложение, осведомлённость». На уровне обыденного знания под информацией люди обычно понимают некие сведения, данные, которые можно хранить, обрабатывать, передавать. До начала промышленной революции, определение сути информации оставалось прерогативой преимущественно философов. В XX веке вопросами теории информации стали заниматься кибернетика и информатика. С философской точки зрения информация – это категория материального мира. Она существует независимо от сознания человека, она нематериальна, как и все свойства материи.

Норберт Винер— американский учёный, основоположник кибернетики и теории искусственного интеллекта говорил об информации так: «Информация есть информация, а не материя и не энергия. Тот материализм, который не признает этого, не может быть жизнеспособным в настоящее время»¹. Объективную информацию современная кибернетика определяет как объективное свойство материальных объектов и явлений порождать многообразие состояний, которые посредством фундаментальных

¹ Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. / Пер. с англ. И.В. Соловьева и Г.Н. Поварова; Под ред. Г.Н. Поварова. – 2-е издание. – М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983. – с. 208

взаимодействий материи передаются от одного объекта (процесса) другому и запечатлеваются в его структуре².

Понятие «информация» является базовым (первичным) в курсе информатики, где невозможно дать его определение через другие, более «простые» понятия (так же, в геометрии, например, невозможно выразить содержание базовых понятий «точка», «прямая», «плоскость» через более простые). Информатика изучает информацию именно как данные: методы их создания, хранения, обработки и передачи³.

С математической точки зрения информация — это последовательность целых чисел, которые записаны в вектор. Для физики характерно следующее определение. Информация - это неотъемлемое свойство всех существующих элементов и систем, выражающая их смысл существования и сама существующая вечно. Это определение не включает деятельность человека. Творчество и изобретения – это новая информация, ранее не существовавшая во Вселенной.

Исследования смыслового содержания информации основываются на комплексе научных теорий под общим названием семиотика. Семиотика — комплекс научных теорий, изучающих свойства знаковых систем. Наиболее существенные результаты достигнуты в разделе семиотики — семантике. Предметом исследований семантики является смысловое содержание информации.

² В. М. Глушков, Н. М. Амосов и др. «Энциклопедия кибернетики». Киев. 1975 г.

³ Захаров В. П. Информационные системы (документальный поиск): Учебное пособие / В. П. Захаров. — СПб.: СПб.гос университет, 2002. — 188 с.

На законодательном уровне информация определяется как «сведения (сообщения, данные), независимо от формы их представления⁴».

Итак, мы видим, что в настоящее время не существует единого определения информации как научного термина. Разные науки дают одному и тому же явлению (информации) разное определение, в зависимости от целей конкретной научной области, от контекста его применения. Информационные процессы, происходящие в материальном мире, живой природе и человеческом обществе изучаются (или, по крайней мере, учитываются) всеми научными дисциплинами от философии до маркетинга.

Разумеется, социология не остаётся в стороне и тоже изучает роль информации в общественных процессах. Социология изучает информацию, дезинформацию, информационные процессы, информационные взрывы, информационную безопасность, общение, средства массовой информации, информационные войны и т.д.

Но, конечно же, подробнее всего информация, её роль в жизни современного общества раскрыта в различных постиндустриальных теориях, в теориях информационного общества (например, Д. Белла, Ю.Хабермаса, Э.Гидденса, Ф.Ферраротти). При всём разнообразии акцентов, степени внимания, уделяемого тем или иным технологическим, экономическим или социальным процессам, информационное общество рассматривается в рамках основных концепций как обладающее, по крайней мере, следующими характеристиками. Прежде всего — это высокий уровень развития компьютерной техники, информационных и телекоммуникационных технологий, наличие мощной информационной инфраструктуры. Отсюда такая важнейшая черта информационного общества, как увеличение возможностей доступа к информации для всё более широкого круга людей. Наконец,

⁴ Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

практически все концепции и программы развития информационного общества исходят из того, что информация и знания становятся в информационную эпоху стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с ресурсами природными⁵. Информацию как социальную ценность я предлагаю рассматривать именно в рамках этих теорий.

⁵ Алексеева, И. Ю. Информация и интеллект как ценности современной эпохи [Электронный ресурс] / И. Ю. Алексеева // Информационное общество. – 2009. – В. 1. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/ВРА/f4a3a68c37a66eb1c3257593004f0cfc>

Информация как социальная ценность через призму пирамиды потребностей по А.Маслоу

Объектом следующих рассуждений является информация как социальный феномен. Предметом – ценностное измерение информации в современном обществе.

Существует трансформация отношения к различным типам знания – периодически повышается оценка практического знания и снижается оценка знания духовного, мистического, затем происходит обратный процесс. Знание все более прочно связывается с силой, властью, могуществом, контролем над внешним миром. Сегодня знание оценивается как экономический фактор, производительная сила общества⁶. Также знание (которое вырастает из информации) непосредственно включает науку в состав производственных сил. Осуществляется переход к производственным системам, основой функционирования которых служат информационные ресурсы. Если в современном мире знание – это одна из основ экономики, получается, что потребность современного человека в информации приближается к базовым потребностям. Чтобы выжить в современном мире человеку необходима информация, необходимы знания. Значит одна из основных ценностей информации – это удовлетворение основных потребностей человека. Человек трудится и получает средства к существованию. Современный человек занимается интеллектуальным трудом, средствами его производства являются разум человека, информационная база, общие и специфические знания. Таким образом, получается, что знание необходимо для удовлетворения самых простых потребностей.

⁶ Баева Л.В. Ценностные основания индивидуального бытия: Опыт экзистенциальной аксиологии: Монография. М.: Прометей. МПГУ, 2003. 240 с.

Если мы обратимся к пирамиде потребностей А.Маслом, то увидим, что базовыми потребностями он определяет потребность в пище, воде, жилье, одежде. Всё это человек информационного общества может получить, если он обладает информацией и знаниями. Поэтому не остаётся сомнений, что в нашем мире информация является собой ценность, причём ценность первичную.

Если мы продолжим рассматривать остальные ступени пирамиды Маслоу с точки зрения информации как социальной ценности в постиндустриальном обществе, то увидим, что сегодня информация содержится на всех её уровнях. Конечно, пирамида потребностей Маслоу не лишена недостатков и подвергалась обоснованной и конструктивной критике, но для нашего анализа информации как социальной ценности она подходит. Далее мы проанализируем ценность информации в структуре расширенной пирамиды Маслоу, которая включает в себя семь уровней:

1. Физиологические потребности: голод, жажда, половое влечение и т. д.
2. Потребность в безопасности: чувство уверенности, избавление от страха и неудач.
3. Потребность в принадлежности и любви.
4. Потребность в уважении: достижение успеха, одобрение, признание.
5. Познавательные потребности: знать, уметь, исследовать.
6. Эстетические потребности: гармония, порядок, красота.
7. Потребность в самоактуализации: реализация своих целей, способностей, развитие собственной личности.

Вторая из низших потребностей – потребность в безопасности, то есть в защите от преступности, врагов, болезней и т.д. Сегодня есть такие понятия как «информационная безопасность», «информационно-психологическая безопасность». Информационно-психологическая безопасность предполагает,

прежде всего, способность противостоять порождаемым современной информационной средой угрозам сознанию человека, его психическому и нравственному здоровью. В качестве основных факторов, определяющих информационно-психологическую безопасность, выделяют такие, как психологический потенциал личности (или социума, если речь идет о безопасности последнего) и адекватная информационно-ориентировочная основа жизнедеятельности. И то, и другое предполагает наличие интеллектуального потенциала, его развитие и соответствующее использование.

Индивидуальный психологический потенциал определяется как «интегральная характеристика совокупности всех психологических свойств индивида, лежащих в основе его возможностей осуществлять продуктивную жизнедеятельность», а популяционный психологический потенциал — как «системное свойство социума, возникающее на базе психологических свойств и определенной организации составляющих его людей, лежащее в основе возможностей социума осуществлять продуктивную жизнедеятельность». Продуктивная жизнедеятельность характеризуется в самом общем виде как «устойчивая жизнедеятельность, направленная на удовлетворение естественных биологических и духовных потребностей людей, их прогрессивное развитие и обеспечение все большей независимости человеческого общества от неблагоприятных условий среды»⁷.

Обеспечение информационно-психологической безопасности направлено на то, чтобы не допустить снижения психологического потенциала за допустимые пределы. При этом необходимо «состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-

⁷ Смолян Г. Л., Зараковский Г. М., Розин В. М., Войскунский А. Е. Информационно-психологическая безопасность (определение и анализ предметной области). М.: Ин-т системного анализа РАН, 1997.

ориентировочной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе»⁸.

Таким образом, человек, владеющий специальной информацией, может обезопасить себя от внешнего воздействия на себя как на «физическое существо» и как на «социальное существо». Проще говоря, информация помогает защитить тело и сознание от внешнего неблагоприятного воздействия. То есть ещё одна ценность информации – это безопасность для её носителя. Эта очень важная её ценность, поэтому позже мы выведем ещё одну ценность информации из неё как средства безопасности.

Продвигаемся по пирамиде потребностей Маслоу дальше. Следующий уровень потребностей – социальные, а именно необходимость дружбы, любви, взаимопонимания. Дружба со времен Сократа считалась одной из основных добродетелей, выражающейся во взаимной привязанности и духовной общности людей. Духовная общность, схожесть интересов, взаимопонимание могут базироваться на владении общей информацией. Дружба и любовь могут развиваться через обмен информацией и знаниями. Многие считают, что лучше, когда жизненный спутник человека, принадлежит к другой профессиональной среде, когда его хобби и интересы (не все, но хотя бы некоторые) отличаются от хобби и интересов спутника. В таком случае партнёры взаимно развивают и образуют друг друга. Таким образом, мы описали, как владение информацией удовлетворяет социальные потребности личности.

Следующий уровень потребностей – потребности в уважении, в общественном положении и признании. Разумеется, информация способна удовлетворить и эти потребности. Индивид вступает в информационные отношения, что связано с потребностью в знании. Человек, обладающий специальными знаниями, становится высококвалифицированным специалистом

⁸ Грачев Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. М.: ПЕР СЭ, 2003. С. 145.

в своей области, в профессиональных кругах его будут уважать, он обретёт высокий социальный статус. Человек с широким кругозором также, скорее всего, будет испытывать уважение со стороны своего окружения. Хотя не исключены и противоположные ситуации, когда человек, обладающий какой-либо информацией, будет негативно восприниматься обществом. Это может происходить по самым разным причинам, от нелюбви к умникам, до боязни людей, которые слишком много знают.

Пятая ступень потребностей – это потребность в познании, то есть в потребности человека знать, уметь, исследовать. Совершенно ясно, что основой знаний, а также умений является информация. Человек преобразует информацию в знания, знания ведут к определённым навыкам и умениям, исследования способствуют росту информации и знаний. Здесь знания – это совокупность объективных фактов, способов и технологий, систематизированных и дающих реальное представление о предметах, процессах и явлениях, т.е. специальным образом структурированная информация. Знания могут быть декларативными и процедурными. В первом случае это какая-либо понятая человеком информация, а во втором – это умение решать определенные задачи, т.е. владение алгоритмами конкретного действия.

Преобразовывая информацию в знания, человек может менять своё сознание, а также сознание других. Например, вузовский преподаватель посещает конференции, круглые столы, получает там новую для себя информацию, усваивает её и тем самым расширяет свои знания, преобразует своё сознание и затем делится знаниями со студентами, меняя и их сознание тоже.

Следующий уровень потребностей – эстетические потребности, то есть потребности в гармонии, в порядке, в красоте, в симметрии, в завершенности, в законченности, в системе, в структуре. Некоторые люди действительно нуждаются в получении эстетического удовольствия. Если они оказываются в окружении некрасивых вещей или людей, то заболевают в буквальном смысле

этого слова. Самым эффективным лекарством от всех недугов для них является красота. У некоторых людей ярко выражен творческий потенциал. Доминирующими при этом являются креативные потребности. Нередко они становятся даже важнее физиологических. Индивиды с повышенными эстетическими потребностями готовы ради своих идеалов и ценностей терпеть муки и лишения. В качестве удовлетворения потребности в завершённости, в структуре можно привести человека, который ознакомился с большим количеством информации и наконец-то уложил её у себя в голове, пропустил через себя, превратил информацию в знания.

Наивысший уровень потребностей – это потребность в самоактуализации, то есть в реализации своих целей, способностей, развитии собственной личности. Маслоу замечал, что потребность в самоактуализации удовлетворяется не раньше, чем к 50 годам и «стадии самореализации» достигает не более 2 % людей. Если человек современного общества будет стараться работать над собой, то ему будет не сложно удовлетворить (хотя бы частично) все предыдущие потребности, а значит, вскоре он достигнет уровня потребностей в самоактуализации. И на этом уровне ему снова потребуются информация. Информация, накопленная за весь предыдущий период жизни и новая, информация, преобразованная в знания и навыки. Знания и умение применять их на практике могут помочь удовлетворить потребность в самоактуализации. Новые знания, передача знаний другим способны удовлетворять данные потребности постоянно.

Итак, мы увидели, что пирамида потребностей Маслоу применима для анализа информации как социальной ценности по отношению к современному человеку. Мы выяснили, что для удовлетворения всех выделенных Маслоу потребностей человеку необходимо владение информацией, способность интерпретировать полученную информацию, преобразовывать её в знания и извлекать из них навыки. В постиндустриальном обществе информация – это средство к получению пропитания, безопасности, любви, уважения, знаний,

гармонии и самоактуализации. Таким образом, информация необходимо человеку для ведения нормальной социальной жизни.

Мы уже выделили много признаков, по которым определили информацию как социальную ценность. Отойдя от пирамиды Маслоу, мы можем увидеть ещё несколько ценностных признаков информации.

Другие социально-ценностные характеристики информации

Следующая ценность информации заключается в её неисчерпаемости. Этим она отличается от материальных ресурсов. Производство информации опирается, в первую очередь, на резервы интеллектуальной мощи человечества, которые, в отличие от природных источников планеты, неисчерпаемы. По мере развития общества и роста потребления знаний запасы информационных ресурсов не убывают, а растут. Следует выделить свойство информации как «товара». Продавая информацию, ее владелец не лишается ее, она остается в его собственности. В этом смысле, в отличие от «вещных» товаров, информация обладает свойством «неотчуждаемости» от ее владельца. Этот товар обладает новыми качествами по сравнению с «вещными товарами».

Свойство неисчерпаемости информации ясно описал ирландский драматург, писатель, романист, лауреат Нобелевской премии в области литературы и один из наиболее известных ирландских литературных деятелей Джордж Бернард Шоу, который говорил: «Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко, и если мы обменяемся этими яблоками, то у вас и у меня останется по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обмениваемся идеями, то у каждого из нас будет по две идеи». То же самое происходит и с информацией и знанием. Знание не только неисчерпаемо, но оно ещё и передаваемо. Человек в отличие от других объектов живого мира может хранить информацию не только в своей голове. Для хранения накопленной цивилизацией информации используются различные носители (книги, магнитные ленты, жесткие диски и т.п.). В настоящее время информация, накопленная цивилизацией, активно переводится на электронные носители. Далее она с легкостью может циркулировать по глобальным сетям. Уникальность информации заключается в том, что создаваемые знания она превращает в достояние всего человечества.

Итак, мы выделили следующую ценность информации: неисчерпаемость и лёгкость в хранении и передачи. Причём лёгкость в передачи как от одного человека к другому (хотя существует проблема неравенства в доступе к информации и информационно-коммуникационным технологиям), или от одного народа/государства к другому, так и от одного поколения следующему.

Для человека важна не столько количественная характеристика информации, сколько ее свойства связанные с познанием окружающего мира. Для человека информация может быть важной или нет, полной или нет и т.д. Другими словами, для социальной информации важно ее качество. значимость. Значимость мы выделим как следующую ценность информации. Необходимо обратить внимание, что значимость информации различна для различных потребителей и пользователей. Одна и та же информация значима для одного человека и совершенно бесполезна для другого.

Например, знание биографии Пушкина необходимо для литературоведа или экскурсовода в пушкинском музее. За счёт них человек приведённых профессий может не только накапливать знания о Пушкине, но и подняться вверх по карьерной лестнице, а, следовательно, и улучшить своё материальное положение. Также эти знания обеспечат ему социальный престиж и уважение в своём трудовом коллективе или среди всех литературоведов/экскурсоводов страны. Знание же жизненного пути Пушкина космонавтом может обеспечить его только широким кругозором и уважением со стороны друзей, но никак не поможет ему в продвижении по карьерной лестнице. Ещё один пример подтверждающий, что значимость информации зависит от её получателя: информация о том, что на улице -40°C , имеет неодинаковое значение для земледельца, туриста, собирающегося в поход, и студента, пишущего реферат. Итак, ещё одна ценность информации - её значимость и важность.

Ранее, анализируя роль информации по пирамиде Маслоу, мы отметили её значимость в обеспечении безопасности. Сейчас мы более подробно

рассмотрим, как владение информацией помогает защищаться и добавим, тот факт, что владение информацией также помогает и нападать, подчинять себе волю людей.

Человек или группа людей, владеющих информацией, могут использовать ее для достижения своих целей. Здесь будет уместно известное выражение Ф. Бэкона: «Знание сила». Ведь не человек влияет на общественное мнение, а информация, но необходимо еще знать, как поведет себя население, получив эту информацию. Несомненно, кто это знает - обладает большой силой. Таким образом, одна из ценностей информации – это сила и власть, которую она даёт. Политические элиты современных государств понимают, какое мощное оружие представляет собой информация. Отсюда усиление информационно-психологических войн, которые в постиндустриальных обществах пришли на смену войнам реальным. Воздействие на гражданское население путём распространения определённой информации позволяет формировать общественное сознание.

На протяжении всей своей жизни человек неразрывно связан со СМИ, которые оказывают мощное влияние на формирование личности. Важной особенностью влияния СМИ является перманентность такого воздействия. Длительное, постоянное восприятие информации одного и того же характера может существенно сказаться на формировании духовного мира человека. Механизм воздействия СМИ на личность заключается в распространении моделей, общественных норм, которые могут служить образцом как для материально-предметной среды семьи, так и при формировании человеческих отношений, ценностей и интересов, определяющих образ жизни.

СМИ влияют на культуру, воспроизводя и транслируя ее ценности. В сообщениях, транслируемых СМИ, раскрывается искусственный символический мир, посредством которого культивируются определенные образцы, эталоны поведения, нормы морали, художественный вкус, ориентирующие личность в

том, что важно и существенно, что хорошо и плохо, что правильно и неправильно, что благородно, а что низменно⁹.

То есть государство оказывает на своих граждан информационное воздействие, «вражеское» государство также стремится к такому воздействию и рядовому гражданину крайне тяжело противостоять такой информационной атаке, если он получает информацию только из одного источника, только «сверху». Если же человек черпает информацию из книг, слушает выступления не только политических деятелей, но и интересуется мнениями учёных, экспертов разного профиля, то обладание этой информацией помогает ему противостоять тому потоку информации и дезинформации, которая поступает к нему из новостных каналов.

Следует согласиться с авторами книги «Информационные вызовы национальной и международной безопасности» в том, что из всех механизмов, известных в теории психологической защиты, ключевое значение для обеспечения информационно-психологической безопасности приобретает интеллектуализация. «Лишь глубокий анализ информационной ситуации (естественно, при условии достаточно высоких уровней других психологических компонентов личности), — пишут эти авторы, — позволяет выявить манипулятивный характер информационно-психологического воздействия, оценить достоверность информации и выработать наиболее приемлемые для конкретного индивида способы защиты от нежелательных последствий¹⁰.

То есть властные элиты оказывают влияние на гражданина по средствам предоставления ему определённой информации, а гражданин способен защитить себя от бездумного согласия и доверия к этой информации, если он обладает

¹⁰ Информационные вызовы национальной и международной безопасности / Под ред. А. В. Федорова, В. Н. Цыгичко. М.: ПИР-Центр, 2001. С. 67.

иной информацией. Получается, информация стала оружием элит и оружием масс. Но, к сожалению, большинство рядовых граждан совершенно не умеют пользоваться этим оружием, но все, же это возможно.

Итак, мы пришли к тому, что социальная ценность информации в её силе, силе оказывать воздействие на других, силе противостоять оказываемому воздействию.

Наверное, каждому, известно изречение Уинстона Черчилля «Кто владеет информацией, тот владеет миром». И многие хотели бы миром владеть, а соответственно и информацией тоже. Приведём пример значимости обладания информацией, которая не доступна другим.

В 1815 году в ходе битвы при Ватерлоо между английской и французской армиями Наполеон потерпел поражение от герцога Веллингтона. Братья Натан и Якоб Ротшильды — влиятельные банкиры и финансисты того времени — имели разветвленную агентурную сеть по всей Европе и узнали о победе английской армии на целый день раньше официального объявления правительства. Дезинформируя других участников биржи, Ротшильды стали продавать облигации английского правительства, тем самым показывая, что англичане проиграли битву, и финансовый рынок Великобритании может рухнуть. Когда цены на облигации упали до низшего предела, Ротшильды через своих агентов тайно скупили все ценные бумаги и в один день разбогатели на сорок миллионов фунтов стерлингов. Этот исторический пример показывает, как владение информацией может обогатить человека. Показывает, что если человек обладает неизвестной другим людям информацией, то он оказывается на шаг впереди всех остальных.

Говоря, об информации как о социальной ценности, нельзя не затронуть экономическую сторону жизни общества. Современное общество стремится к более полному осуществлению программы, так называемой информационной эволюции, что влечет за собой резкое повышение ценности знания со стороны всех членов социума. Информация рассматривается сторонниками современных

концепций новой четвертой волны (Бжежинский, Белл, Тоффлер, Масуда, Эванс) как ведущее средство производства и главный сектор экономики наступающей эпохи.

По мнению многих крупных ученых именно информация определяет сейчас развитие экономики. Еще в 1967 году президент крупнейшей радиокорпорации (РКА) США Р. Сарноф предсказывал: «недалеко то время, когда информация станет товаром первой необходимости, равным по важности энергии». Продажа информационных услуг в настоящее время обеспечивает в США более 50% доходов национального бюджета страны, а специальные службы США на сбор и обработку информации расходуют более 2/3 своего бюджета.

Современные ученые все больше и больше говорят об информации как о важнейшем явлении современного мира. Нам говорят, что мы входим в информационную эру, что мы живем в «электронном обществе» и подходим к «виртуальной экономике», движущей силой которой стала информация, что мы уже существуем в условиях «глобальной информационной экономики».

Некоторые эксперты уже называют США, Великобританию, Японию, Германию и другие страны со сходным уровнем жизни информационными обществами. Идея информационного общества пришлась по душе политикам и тем, кто эту политику определяет, а также ведущим бизнесменам, тем более что Европейский Союз спешит войти в «глобальное информационное общество» по примеру Японии, которая приняла эту концепцию в начале 1970-х годов.

Также в экономике говорят о прагматической мере информации — то есть полезности (ценности) информации для пользователя или управления, обычно измеряемой в тех же единицах, что и значения целевой функции в системе управления, которые как правило, имеют размерность денежных единиц.

Ценность информации можно определить как прирост экономического эффекта за счет прагматических свойств управленческой информации¹¹.

¹¹ Бройдо В. Л., Ильина О. П. Архитектура ЭВМ и систем. — 2-е изд.. — СПб.: Питер, 2009. — С. 31-33. — 720 с.

Заключение

Выделение информации как ценности особого рода происходит лишь в XX веке и не было свойственно жизнеспособным обществам прошлого. Мы выделили основные критерии, по которым определили, что информация – это социальная ценность. Сначала мы определили эти критерии исходя из иерархии потребностей по А.Маслоу, а затем добавили к ним ещё несколько пунктов. Таким образом, у нас есть следующие характеристики:

1. Информация помогает современному человеку удовлетворить физиологические потребности, поскольку она является основой экономики. Человек привлекается к интеллектуальному труду, основу которого составляют информация и знания, и за счёт вознаграждения за этот труд получает средства к своему физическому существованию.
2. Благодаря информации индивид может обеспечить свою физическую и психическую безопасность. Если человек владеет разносторонней информацией, то он может противостоять информационно-психологическим атакам.
3. Владение информацией позволяет достичь взаимопониманием, обрести друзей и любовь.
4. Знание специальной информации ведёт к уважению окружающих, признанию. Общественным уважением пользуются высококвалифицированные в своей узкой области специалисты и люди с широким кругозором.
5. Разумеется, информация ценна как база для знаний. Человек накапливает информацию и превращает её в знания, которые может передавать другим.

6. Информация становится для человека ценностью, когда ему удаётся структурировать её и преобразовывать в знания (без которых в информационном обществе не обойтись).
7. Для достижения самоактуализации необходимо удовлетворить все предыдущие уровни потребностей, а на всех предыдущих уровнях индивид использует информацию. Информация необходима и на этом уровне. Информация, знания, навыки, умения способны привести к самоактуализации и поддерживать эту потребность в удовлетворённом состоянии.
8. Информация – неисчерпаемый ресурс, в этом её привлекательность. Обмениваясь информацией, идеями, знаниями люди их преумножают. Этот обмен происходит естественно, так как для информации характерна лёгкость в хранении и передачи.
9. Ценностью информации является её важность. И важна эта информация для человека или нет каждый определяет сам, исходя из своих потребностей и интересов, то есть одна и та же информация для кого-то является существенной, а для кого-то нет.
10. Ценность информации состоит в том, что она является мощным инструментом воздействия на других людей. При постоянном информационном воздействии можно сформировать у человека необходимое мировоззрение.
11. Разумеется, информация представляет собой ценность в обществе, где экономика базируется на информации, знание, где информация – это ведущее средство производства.

Таким образом, нужная и достоверная информация позволяет людям удовлетворять практически все свои потребности, предвидеть угрозы существованию, адекватно реагировать на них, обеспечивать свою жизнедеятельность. Она необходима для общения и для обучения. Информация

нужна для ведения конкурентной борьбы среди людей. То есть она позволяет вести нормальную социальную жизнь, исходя из всего этого, информация является социальной ценностью.